

Fix Price улучшает механизм оплаты труда линейных сотрудников магазинов

Теперь оплата выхода на подработку происходит на следующий день

07 апреля 2025 года – В марте 2025 года Fix Price запустил ускоренную оплату подработок сотрудников компании: оплата производится на следующий день. Ранее расчет осуществлялся одновременно с выплатой заработной платы.

Найти подработку сотрудники магазинов и распределительных центров Fix Price могут через внутренний портал вакансий компании – «Биржа смен», который обеспечивает быстрое решение операционных вопросов и учета рабочего времени: сотрудники могут выбрать удобную для них подработку с подходящим функционалом, выйти на неё в свободное от основной занятости время и получить оплату на следующий день.

С каждым месяцем количество подработок, оформленных через портал вакансий, растет: с начала 2025 года было зарегистрировано свыше 160 000 отработанных часов, закрыто 17 000 смен.

«Биржа смен» особенно популярна в крупнейших городах присутствия сети – Москве, Санкт-Петербурге, Новосибирске и Екатеринбурге – и работает во всех магазинах Fix Price, находящихся под управлением Компании в России.

«Гибкость в графике и возможность дополнительного заработка – важные факторы выбора работодателя для линейных сотрудников в ритейле. Мы видим, что спрос на подработки в Fix Price стабильно растет: портал вакансий «Биржа смен» запущен в начале 2024 года, и с этого момента через него было зарегистрировано более 447 000 рабочих часов, закрыто свыше 47 000 смен. «Биржа смен» является инструментом поддержки наших сотрудников и помогает повышать операционную эффективность всей сети».

Антон Максименко, директор по персоналу Fix Price

В середине 2025 года планируется пилотный запуск сервиса «Внешняя биржа смен», который позволит не только сотрудникам Fix Price, но и всем гражданам России устраиваться на подработку в магазины сети с возможностью ежедневной оплаты.

О КОМПАНИИ

Fix Price (AIX: FIXP.Y; MOEX: FIXP) – одна из крупнейших в мире и ведущая в России сеть магазинов низких фиксированных цен. Компания предлагает своим покупателям востребованную продукцию и постоянно ротирует ассортимент, включающий непродовольственные позиции, дрогери, а также продукты питания по низким фиксированным ценам.

На 31 декабря 2024 года сеть магазинов Fix Price насчитывала 7 165 магазинов в России и других странах, в каждом из которых представлены порядка 2 000 позиций в примерно 20 товарных категориях. Помимо собственных торговых марок, Fix Price реализует продукцию местных производителей и ведущих мировых брендов. На 31 декабря 2024 года Компания управляла 13 распределительными центрами и работала в 81 регионе России и на территории 9 других стран.

В 2024 году выручка Компании составила 314,9 млрд руб., EBITDA – 53,1 млрд руб., чистая прибыль – 22,2 млрд руб. (в соответствии с МСФО).

КОНТАКТЫ

**Отдел Fix Price по связям
с инвесторами**
Елена Миронова
ir@fix-price.com

**Отдел Fix Price
по связям со СМИ**
pr@fix-price.com